

Atelier « Comment Travailler Avec un Laboratoire » ?

Frédéric Hélin

ARDI Numérique, Minatec MMNT
Bât 50, 3 Parvis Louis Néel
38054 Grenoble cedex 9, France
Frederic.Helin@ardi-rhonealpes.fr

Aurélie Arliaud

ARDI Numérique, Minatec MMNT
Bât 50, 3 Parvis Louis Néel
38054 Grenoble cedex 9, France
Aurelie.Arliaud@ardi-rhonealpes.fr

RESUME

Cet atelier s'adresse notamment aux entreprises de la région Rhône-Alpes avec pour objectifs de proposer les clefs pour amorcer et dimensionner une collaboration avec un laboratoire de recherche qui soit adaptée au projet de l'entreprise, et vecteur d'une stratégie d'innovation durable. Il s'agit de sensibiliser sur le fonctionnement d'un laboratoire (livrables, temporalités) et d'offrir une lisibilité sur les dispositifs d'accompagnements disponibles et les bonnes pratiques. Les laboratoires de recherche sont également invités à suivre cet atelier afin de mieux percevoir comment peut être envisagé une collaboration du point de vue de l'entreprise et de ses contraintes.

Il sera suivi d'une session ouverte « Foire Aux Besoins en IHM » animée par des entreprises qui font face à des besoins réels en termes d'IHM et qui cherchent des éléments de réponses dans la communauté académique.

MOTS CLES : Projets Collaboratifs, Partenariats Recherche/Industrie, transfert technologique.

ABSTRACT

This workshop aims at providing the keys to initiate a partnership process with research laboratories. The targeted audience is companies who want to stimulate their innovation strategy.

CATEGORIES AND SUBJECT DESCRIPTORS: /

GENERAL TERMS: Management.

KEYWORDS: Collaborative project, Research/Industry partnership, technological transfer.

PROBLEMATIQUE

L'attractivité et le potentiel d'innovation issus de la collaboration Recherche / Industrie ne sont aujourd'hui plus à démontrer ; le nombre croissant des structures de valorisation et le soutien politique pour la mise en œuvre de dispositifs d'aides publiques sont là pour en témoigner.

De surcroît, dans un contexte économique difficile, la compétitivité des entreprises par l'innovation est quasi-

ment une stratégie obligée, et constitue un moteur supplémentaire pour aller vers les laboratoires (Market Pull). Et vice-versa, le fonctionnement et la valorisation des laboratoires tendent à s'ancrer durablement sur la base des contrats industriels (Technology Push).

Cependant, même si les motivations sont réciproques et les supports disponibles, ces derniers ne sont pas forcément lisibles par tous ; d'autre part les difficultés résident plus dans la compréhension mutuelle des objectifs et des temporalités de chacun, que sur la notion de « partage » de l'innovation et des résultats.

Pour nous donner une idée du manque à gagner en termes de collaboration, on peut se référer à cette estimation sur la région Rhône-Alpes, où plus de 80% des entreprises qui disent faire de la recherche en déclarant leurs activités au titre du Crédit d'Impôt Recherche, ne le font pas avec des laboratoires, ou du moins ne l'ont jamais formalisé.

Les efforts pour encourager la collaboration des entreprises avec les laboratoires se situent donc au niveau d'une meilleure lisibilité des dispositifs et des compétences disponibles de part et d'autre, ainsi que sur les bonnes pratiques pour formaliser et piloter une collaboration dans le temps. Ces efforts sont au cœur des missions portées par l'ARDI (Agence Régionale de Développement et de l'Innovation).

OBJECTIFS

Un premier objectif de cet atelier est d'offrir une lisibilité sur l'offre de collaboration possible : Du projet de fin d'étude d'un élève ingénieur à la participation à un projet Européen, la palette des types de collaboration avec un laboratoire est large, tout autant que les structures d'accompagnement et les dispositifs qui leur sont indexés.

Un second objectif est de faire comprendre aux industriels notamment la forme et la temporalité des livrables d'un laboratoire de recherche, et dans quelles mesures ils peuvent en tirer avantage pour leur propre développement à courts et longs termes.

DESCRIPTION

L'atelier s'articulera autour de la présentation des structures et dispositifs d'accompagnements aux entreprises de la région Rhône-Alpes, ainsi que sur le témoignage d'un chef d'entreprise qui s'appuie sur la collaboration avec plusieurs laboratoires de recherche pour piloter sa politique d'innovation.

Il sera suivi d'une animation « Foire Aux Besoins en IHM » pendant laquelle une sélection d'entreprises exprimera des besoins actuels en termes d'évolution IHM, et dont l'objectif est de susciter des éléments de réponses et des échanges entre les entreprises et les chercheurs ou des startups essayées des laboratoires.

PUBLICS VISES

La première partie de cet atelier, vise les chefs d'entreprises ou responsables « R&D » (au sens industrie) qui souhaitent découvrir ou valider les possibilités de collaborations à court-termes avec un laboratoire, ainsi que la marche à suivre. Il s'agit d'une sensibilisation des acteurs de l'industrie aux fonctionnements des laboratoires et de leur écosystème.

Dans la seconde partie, le rapport est inversé, l'audience visée est cette fois-ci les chercheurs ou les startups qui se voient présenter des cas réels d'implémentation de solution qui doivent répondre à un besoin marché, avec des ressources limitées (savoir-faire, cycle de vie marché, etc.). Il s'agit de sensibiliser les acteurs de la recherche par l'exemple de besoins réels et précis, au format des types de réponses attendues par les entreprises.

PROGRAMME ATELIER

L'atelier « Comment Travailler Avec Un Laboratoire » se déroulera le lundi 13 octobre 2009 de 16h à 18h, et abordera les thématiques suivantes:

Introduction (10 min)

- Thème : De la R&D vers la R&I
- Intervenant : Responsable d'une cellule de valorisation ou de financement de la R&D en région Rhône-Alpes

Nature des livrables d'un laboratoire (20 min)

- Thèmes : Quel est le fonctionnement d'un laboratoire de recherche ? Quels livrables pouvez-vous en attendre ?
- Intervenant : Directeur de laboratoire ayant des expériences de recherche partenariale et de valorisation vers l'industrie.

Compétences en région Rhône-Alpes (20 min)

- Thème : Quelles compétences de pointe pouvez-vous trouver en Rhône-Alpes ?
- Intervenant : Animateur Cluster Recherche ISLE

Acteurs et dispositifs d'accompagnement (20 min)

- Thèmes : Qui sont les acteurs de la valorisation de la recherche ? Quelles sont les structures pouvant vous accompagner ? Quels sont les dispositifs pouvant soutenir vos projets avec un laboratoire ?
- Intervenant : Responsable d'une cellule de valorisation en région Rhône-Alpes

Témoignage (20 min)

- Thèmes : Types de gains apportés par un partenariat académique, bonnes pratiques de travail collaboratif
- Intervenant : Entreprise ayant su tirer bénéfice d'un partenariat avec un laboratoire de recherche publique

Pause

Une pause est prévue en fin d'atelier. Les personnes intéressées seulement pour assister à la « Foire Aux Besoins en IHM » pourront s'installer à ce moment là.

PROGRAMME FAB

L'animation « Foire Aux Besoins en IHM » suivra de 18h à 19h, et accueillera tout inscrit à la conférence IHM'09. Environ une dizaine d'entreprises sélectionnées présenteront leurs besoins en IHM selon le nouveau format « 3-3-3 » : 3 minutes – 3 slides – 3 questions.

Les entreprises souhaitant présenter un projet et ses besoins déposeront une candidature (sous la forme d'un dossier de participation téléchargeable) qui sera soumis à l'approbation d'un jury composé d'experts de l'innovation reconnus régionalement.

NOTES

La séance « Foire Aux Besoins en IHM » se terminera par un cocktail permettant de prolonger « à chaud » les échanges entre les entreprises et les participants.

L'occasion sera de prendre un premier contact pour les entreprises avec les chercheurs ou les startups et de poursuivre les discussions les jours suivants lors des soirées dédiées aux démos.